

# Wykluczeni cyfrowo



## Wykluczeni cyfrowo

© TNS Październik 2015

Badanie realizowane w ramach kampanii społecznej „Niech internetowa moc będzie z Tobą” finansowanej ze środków Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji



# Informacja o badaniu

Internet jest obecny w niemal każdym aspekcie życia współczesnego człowieka. Zawiera nie tylko bezmiar przydatnych informacji, ale również umożliwia łatwiejszą komunikację. Jednakże są osoby, które nie uczestniczą w internetowym świecie w tak dużym stopniu, określane jako „wykluczeni cyfrowo”. TNS Polska przeprowadził w październiku badanie na zlecenie Fabryki Komunikacji Społecznej zrealizowane w ramach kampanii społecznej „Niech internetowa moc będzie z Tobą!” finansowanej ze środków Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji. Kampania ta ma na celu przekonanie osób wykluczonych cyfrowo do wypróbowania możliwości Internetu. Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji zorganizuje w ramach kampanii darmowe szkolenia dla mieszkańców 10 miast z regionów o największym stopniu wykluczenia cyfrowego. Akcją towarzyszyć będzie kampania reklamowa w telewizji i prasie oraz szereg działań niestandardowych. Kampania ta potrwa do 15 listopada 2015.



Termin badania: Termin realizacji: 16 - 21 października 2015 roku



Próba: ogólnopolska reprezentatywna próba 1016 Polaków w wieku 15 lat i więcej, w tym 361 osób wykluczonych cyfrowo



Technika: bezpośrednie wywiady wspomagane komputerowo (CAPI) wykonane w ramach badania omnibusowego

*Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: TNS Polska.*

# Podsumowanie i wnioski



Wykluczeni cyfrowo najczęściej deklarują, że przyczyną ich braku lub niskiej aktywności w Internecie jest brak takiej potrzeby. Wśród wykluczonych cyfrowo możemy wyróżnić dwie grupy. Pierwszą grupą są osoby, które mają możliwości techniczne, by rozpocząć korzystanie z Internetu, a ich dotychczasowe zachowanie kształtuje przede wszystkim własne przekonanie o braku potrzeby. Odrębną grupą wykluczonych cyfrowo są osoby, które nigdy nie korzystają z Internetu, nie mają sprzętu komputerowego ani dostępu do sieci. Te osoby w największym stopniu odczuwają, że coś ich pomija w związku z tym, że nie korzystają z Internetu.



Niewielu wykluczonych cyfrowo (4%) planuje w najbliższym miesiącu skorzystać z Internetu. Celem planowanego skorzystania z sieci jest najczęściej obejrzenie filmu, skorzystanie z komunikatorów czy sprawdzenie aktualnych wiadomości.

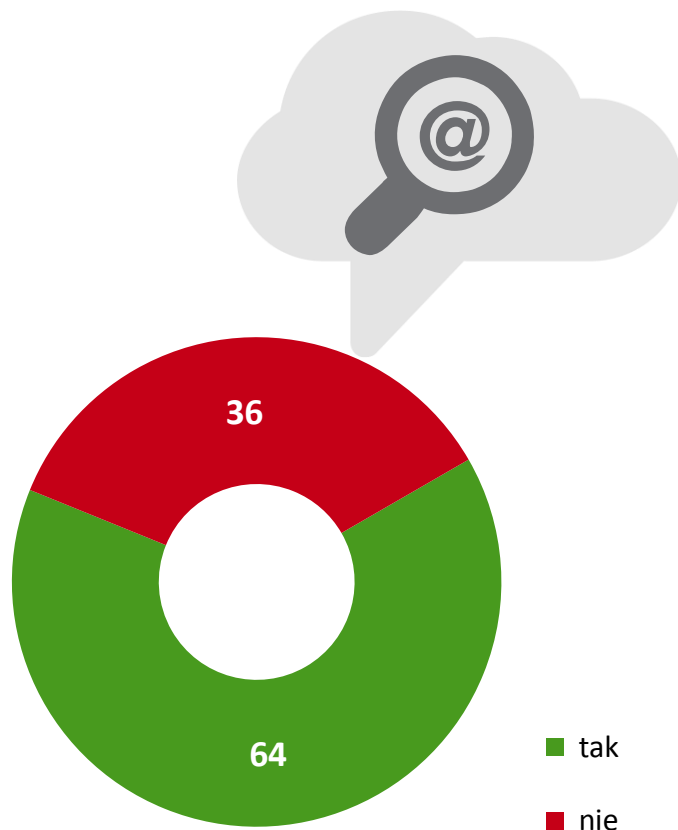


Osoby niewykazujące aktywności w Internecie oceniają, że urządzeniem, za pomocą którego najłatwiej jest korzystać z Internetu są: komputer stacjonarny i komputer przenośny.



Ponad połowa respondentów uważa, że Internet jest przydatny w codziennym życiu. O łatwości korzystania z Internetu przekonany jest co trzeci badany. Natomiast jedna czwarta z nich czuje, że coś ich omija w związku z brakiem aktywności w Internecie.

# Kim są osoby wykluczone cyfrowo?\*



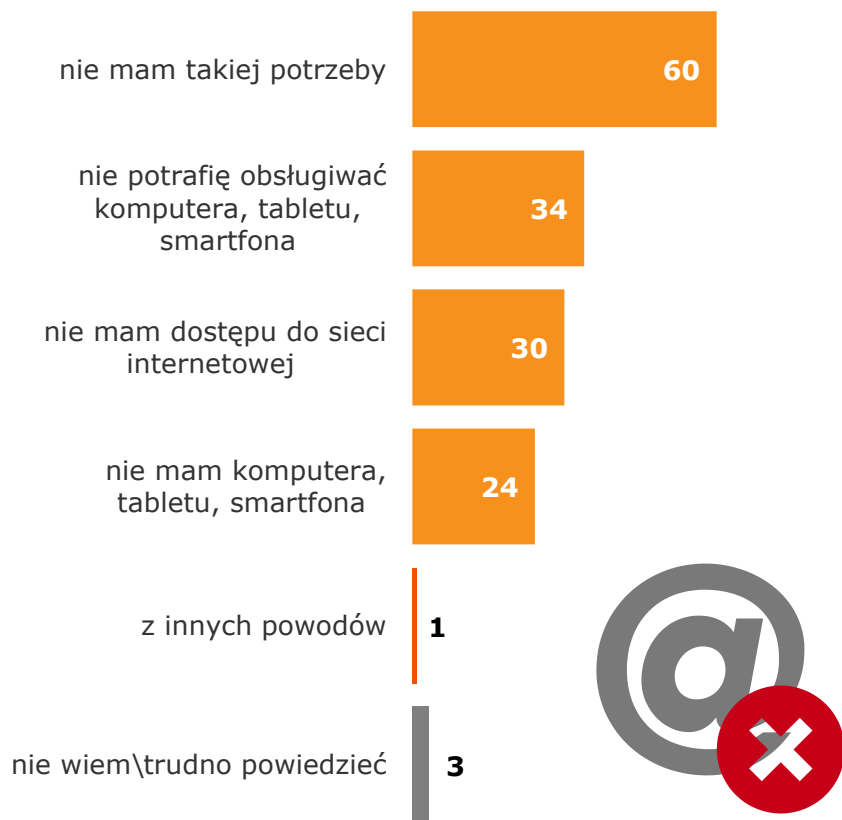
Na potrzeby badania zdefiniowaliśmy, że osobami wykluczonymi cyfrowo nazwane będą te, które korzystają z Internetu rzadziej niż raz w tygodniu. Taką częstotliwość użytkowania Internetu deklaruje co trzeci Polak (36%).

Zdecydowanie częściej to osoby starsze są wykluczone cyfrowo, a w szczególności osoby w wieku 60 lat i więcej. Również Polacy o niższym wykształceniu (podstawowym i zasadniczym zawodowo) częściej z mniejszą częstotliwością lub wcale nie korzystają z Internetu. Im mniejsza miejscowość zamieszkania respondenta, tym częściej jest on wykluczony cyfrowo. Częściej są to również osoby nieaktywne zawodowo.

W skład badanej grupy „wykluczonych cyfrowo” wchodzi przede wszystkim osoby, które nie korzystają wcale z Internetu (87%).

*Treść pytania: Czy korzysta Pan(i) z Internetu (np. stron internetowych, poczty e-mail, portali społecznościowych, komunikatorów) przynajmniej raz w tygodniu?*  
N=1016

# Jakie są powody tego, że nie korzysta lub rzadko korzysta Pan(i) z Internetu?



Brak sprzętu, dostępu do sieci internetowej czy własny wybór? Jaki jest powód tego, że wykluczeni cyfrowo nie korzystają z Internetu?

Zdecydowana większość respondentów nie ma potrzeby, by korzystać z Internetu lub robić to częściej. Co trzeci z nich nie potrafi obsługiwać różnego rodzaju sprzętu komputerowego. Trzech na dziesięciu (30%) natomiast – nie ma dostępu do sieci internetowej. Niemal jedna czwarta (24%) nie posiada komputera, tabletu lub smartfona.

Potrzeby skorzystania z Internetu częściej nie odczuwają osoby, które mają dostęp do sieci w domu, a mimo to wcale go nie użytkują (77%). Te osoby również częściej od pozostałych swoje wykluczenie cyfrowe tłumaczą brakiem umiejętności obsługi urządzeń takich, jak komputer, tablet i smartfon (44%). Osoby nie pracujące zawodowo częściej od tych zatrudnionych nie mają dostępu do sieci internetowej (33%). Osoby najstarsze, nieaktywne zawodowo natomiast częściej nie posiadają urządzeń, które umożliwiłyby im korzystanie z Internetu (30%).

Osoby, które planują skorzystać z Internetu to przede wszystkim respondenci, którzy do tej pory korzystali z Internetu, ale w małym stopniu.

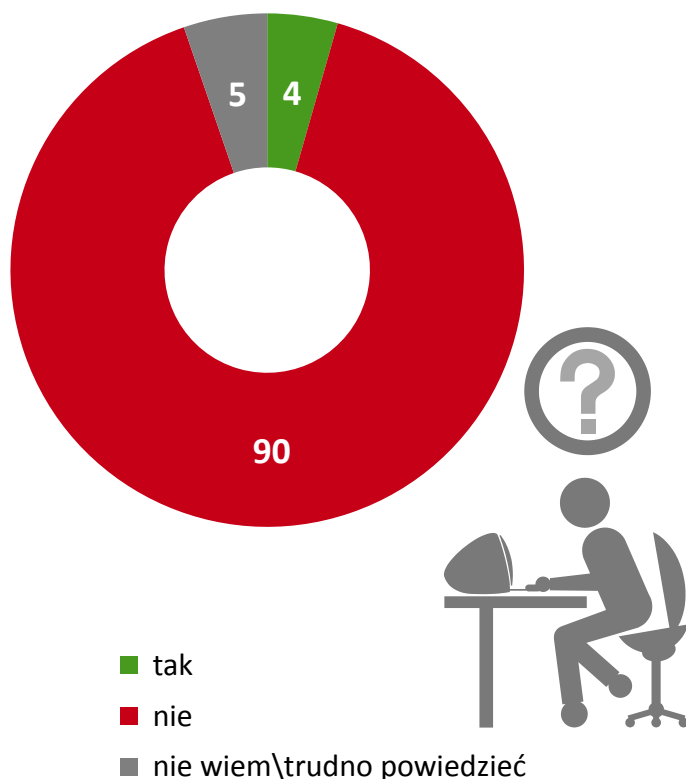
N=361

## Wykluczeni cyfrowo

Badanie realizowane w ramach kampanii społecznej „Niech internetowa moc będzie z Tobą” finansowanej ze środków Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji



# Czy zamierza Pan(i) w ciągu najbliższego miesiąca spróbować skorzystać z Internetu?



Dziewięciu na dziesięciu wykluczonych cyfrowo (90%) nie planuje w najbliższym miesiącu podjąć próby skorzystania z Internetu. Jedynie czterech na stu (4%) respondentów prawdopodobnie spróbuje skorzystać z Internetu. 5% badanych nie jest zdecydowanych w tej kwestii. Jest to więc w szczególności grupa, na którą mogą wpłynąć działania kampanii „Niech internetowa moc będzie z Tobą”.

Seniorzy (96%) oraz osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (95%) częściej nie mają w planach skorzystania w najbliższym czasie z Internetu. Podobnego zdania są również częściej osoby, które nie pracują (95%). Brak takich planów deklarują z większą częstotliwością osoby, które nie mają dostępu do Internetu (95%).

Większość osób ma sprecyzowane cele, dla których będzie sięgać do Internetu, jedna trzecia z nich nie jest jeszcze zdecydowana.

Najczęstszym celem skorzystania z Internetu w najbliższym miesiącu przez wykluczonych cyfrowo jest obejrzenie filmu oraz skorzystanie z komunikatorów internetowych. Co dziewiąty wykluczony cyfrowo, który planuje w najbliższym miesiącu skorzystać z Internetu pragnie sprawdzić wiadomości z Polski i ze świata. Ponadto często pojawia się również chęć skorzystania z bankowości internetowej, załatwienia sprawy urzędowej oraz śledzenia for i grup dyskusyjnych.

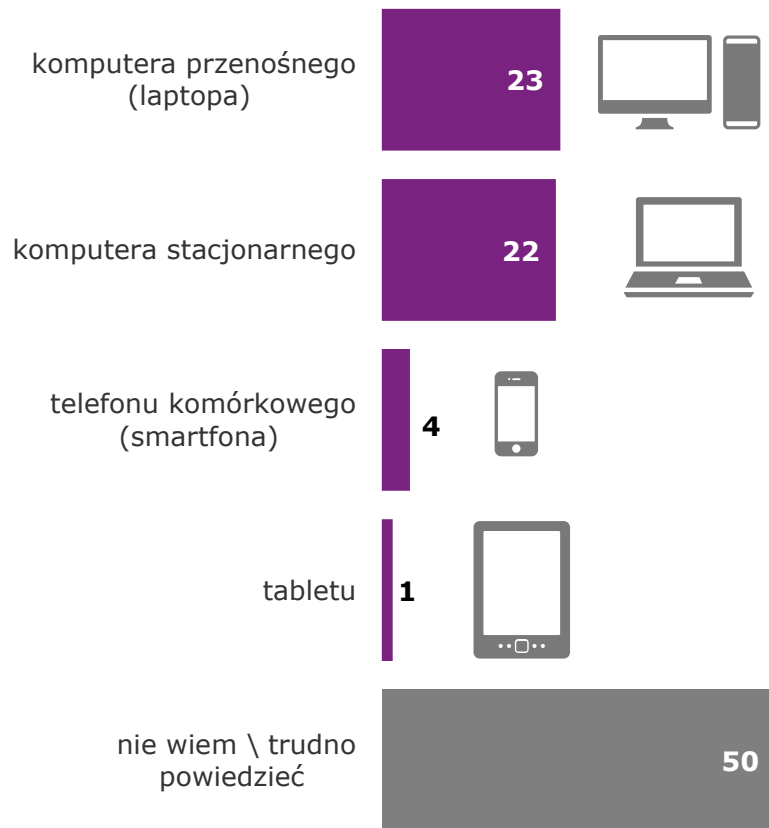
N=361

## Wykluczeni cyfrowo

Badanie realizowane w ramach kampanii społecznej „Niech internetowa moc będzie z Tobą” finansowanej ze środków Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji



# Jak Pan/i ocenia, za pomocą jakiego urządzenia najłatwiej jest korzystać z Internetu?



N=361

Za pomocą jakiego urządzenia, zdaniem wykluczonych cyfrowo, dostęp do Internetu byłby najbardziej przystępny?

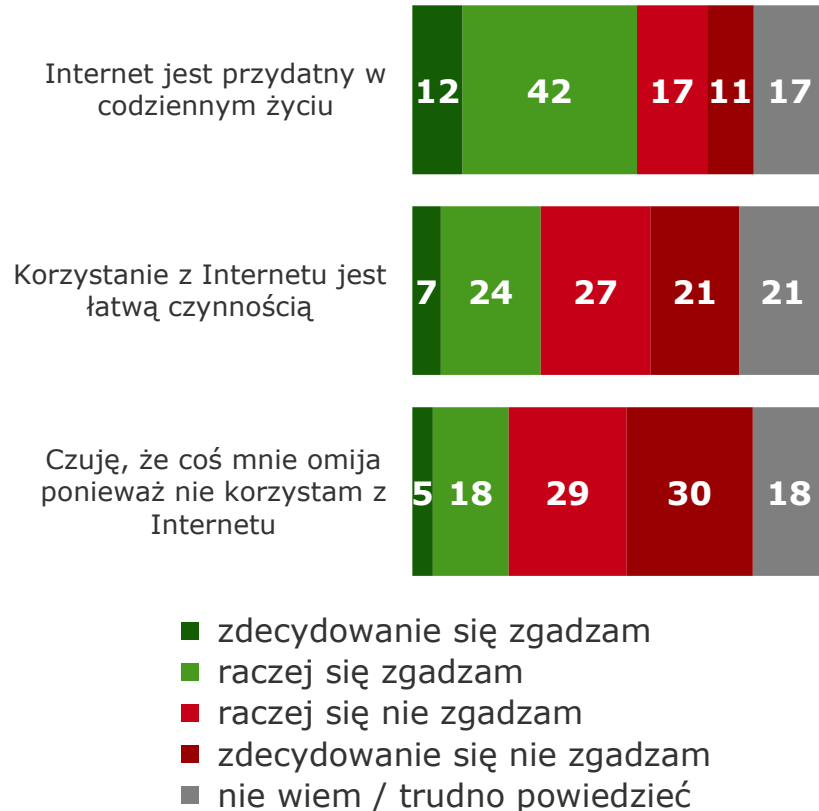
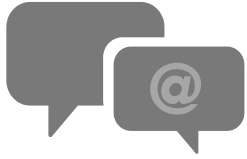
Konkretnej odpowiedzi na to pytanie udzielił co drugi zapytany. 50% respondentów nie było w stanie stwierdzić, jakie urządzenie oferuje łatwiejszy dostęp do Internetu, co może być spowodowane brakiem doświadczenia w użytkowaniu sprzętu komputerowego i mobilnego.

Najłatwiejsze w użytkowaniu wydają się, niemal na równi, komputer przenośny (23%) oraz komputer stacjonarny (24%). Urządzenia mobilne (telefony komórkowe, tablety) rzadziej wzbudzają w badanych pozytywne wrażenie.

Częściej komputer stacjonarny jako urządzenie bardziej przystępne było wskazywane przez osoby z wykształceniem średnim (31%) oraz tych badanych, które w swoim gospodarstwie domowym mają tego typu sprzęt (37%). Natomiast komputer przenośny jest uważany za urządzenie, dzięki któremu korzystanie z Internetu jest łatwiejsze przez posiadaczy takich urządzeń (47%), jak również przez posiadaczy smartfonów (37%).

Brak zdania lub wiedzy w tej kwestii częściej deklarowały osoby najstarsze (56%), niepracujące (54%) oraz nieposiadające dostępu do Internetu (57%).

# Opinie o Internecie



N=361

Jakie są jednak ogólne opinie wykluczonych cyfrowo na temat Internetu?

Ponad połowa badanych (54%) zgadza się ze stwierdzeniem, że Internet jest przydatny w codziennym życiu. Mimo tego większość respondentów nie czuje, by coś ich omijało w związku z brakiem aktywności w Internecie. Niemal jedna trzecia wykluczonych (31%) uważa ponadto, że korzystanie z Internetu jest łatwą czynnością.

Internet jest przydatny w codziennym życiu przede wszystkim według osób, które korzystają z Internetu rzadko (kilka razy w miesiącu) (82%), tych, które w swoim gospodarstwie domowym posiadają urządzenia umożliwiające korzystanie z Internetu: komputer stacjonarny (73%), komputer przenośny (82%) lub smartfon (71%). Dodatkowo częściej o przydatności Internetu przekonane są te osoby, które uważają, że korzystanie z niego jest łatwe, a także te, które czują, że coś ich omija w związku z brakiem internetowej aktywności.

Korzystanie z Internetu jest łatwe w szczególności według osób wykształconych na poziomie średnim (44%), pracujących (39%) oraz respondentów, którzy w gospodarstwie domowym mają urządzenia takie, jak komputer stacjonarny, komputer przenośny lub smartfon.

Poczucie, że ze względu na brak aktywności w Internecie respondenta coś omija, towarzyszy częściej osobom, które rzadko korzystają z Internetu (kilka razy w miesiącu) oraz tym, które posiadają urządzenia stacjonarne i mobilne służące między innymi do korzystania z Internetu.

## Wykluczeni cyfrowo

Badanie realizowane w ramach kampanii społecznej „Niech internetowa moc będzie z Tobą” finansowanej ze środków Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji





# Informacje kontaktowe



**Anna Trzasałska**  
Junior Research Executive Associate  
anna.trzasalska@tnsglobal.com  
22 598 97 05



**Urszula Krassowska**  
Account Director  
urszula.krassowska@tnsglobal.com  
22 598 97 11

TNS Polska S.A.  
ul. Wspólna 56  
00-687 Warszawa

[www.tnsglobal.pl](http://www.tnsglobal.pl)  
[www.facebook.com/tnspolska](https://www.facebook.com/tnspolska)



Wykluczeni cyfrowo

© TNS Październik 2015

Badanie realizowane w ramach kampanii społecznej „Niech internetowa moc będzie z Tobą” finansowanej ze środków Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji



Ministerstwo  
Administracji  
i Cyfryzacji