

Zakupy po polsku



Zakupy po polsku

© TNS Wrzesień 2015

K.059/15

Informacja o badaniu

W jaki sposób Polacy podchodzą do zakupów produktów codziennego użytku? Czy decyzje dotyczące listy zakupów podejmują przed wejściem do sklepu, czy przy półce z produktami? Co w największym stopniu wpływa na te decyzje? TNS Polska zapytał Polaków o ich zwyczaje konsumenckie podczas codziennych zakupów. Wyniki porównane zostały z rezultatami badania przeprowadzonego w 2003 roku.



Termin badania: 10-15 lipca 2015 roku



Próba: ogólnopolska, reprezentatywna próba 1004 mieszkańców Polski w wieku 15 i więcej lat



Technika: wywiady bezpośrednio wspomagane komputerowo (CAPI)



Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: TNS Polska.

Podsumowanie wyników



Większość Polaków podchodzi do robienia zakupów z pewną rozwagą: 70% z nich zazwyczaj wie, co chce kupić przed wejściem do sklepu, a 72% – starannie i długo wybiera zakupione towary.

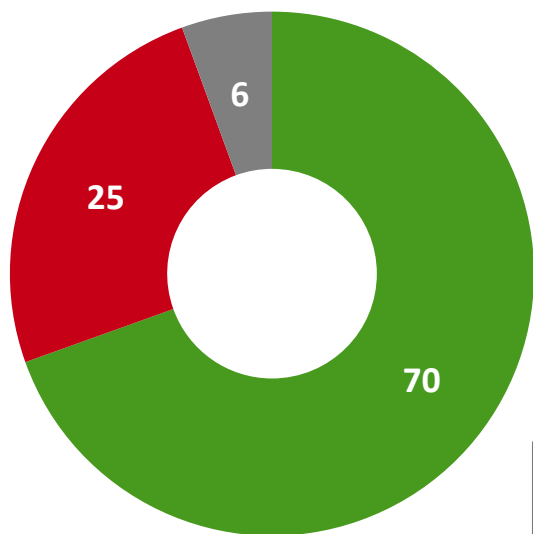


Niezmiennie od wielu lat najważniejszymi czynnikami, na które Polacy zwracają uwagę kupując produkty, są cena i jakość.



Obecnie respondenci częściej niż w 2003 roku przyznają, że rzadko mogą pozwolić sobie na produkty wysokiej jakości ze względu na ich wysoką cenę.

Które z poniższych stwierdzeń lepiej opisuje Pana(i) zachowanie w sklepie, gdy kupuje Pan(i) towary codziennego użytku?



Większość Polaków (70%) zazwyczaj przed wejściem do sklepu wie, co dokładnie chce kupić. Co czwarty badany (25%) natomiast przyznaje, że taką decyzję podejmuje dopiero przy sklepowej półce.

Bardziej rozważnie do zakupów podchodzą najstarsi respondenci (60 lat i więcej), podczas gdy najmłodszy traktują kupowanie produktów codziennego użytku mniej refleksyjnie.

- zazwyczaj przed wejściem do sklepu wiem, co dokładnie chcę kupić
- zazwyczaj decyzje o tym, co kupić podejmuję dopiero przy półce
- trudno powiedzieć

N=1004

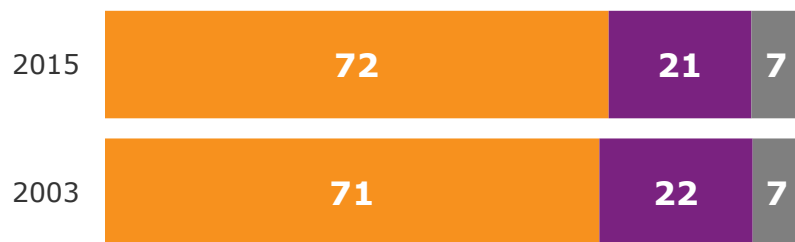


Zakupy po polsku

© TNS Wrzesień 2015

K.059/15

Które z poniższych stwierdzeń lepiej opisuje Pana(i) zachowanie w sklepie, gdy kupuje Pan(i) towary codziennego użytku?



- starannie oglądam różne towary, długo wybieram
- biorę to, co jest pod ręką
- trudno powiedzieć

Podobnie jak 12 lat temu, większość Polaków (72%) deklaruje, że proces wyboru produktów codziennego użytku podczas zakupów jest staranny i długi. Co piąty badany (21%) deklaruje natomiast, że bierze to, co jest pod ręką.

Kobiety częściej od mężczyzn przykładają więcej wagi do starannego wyboru produktu. Osoby z wyższym wykształceniem częściej niż ci niżej wykształceni oraz osoby zamieszkałe w miastach 100-500 tysięcy mieszkańców częściej niż mieszkańcy innych miejscowości dokładnie oglądają towary przed zakupem.

Co ciekawe długi i staranny wybór kupowanych produktów to częściej domena osób o dobrej sytuacji materialnej niż tych niżej sytuowanych. Osoby, które zwracają przy wyborze towarów większą uwagę na cenę, jakość i polskie pochodzenie produktu również starannie dobierają zakupione produkty. Wybór towarów podczas ich kupna jest istotny również dla osób, które uważają, że w Polsce można kupić za przystępną cenę produkty naprawdę dobrej jakości.

N=1004

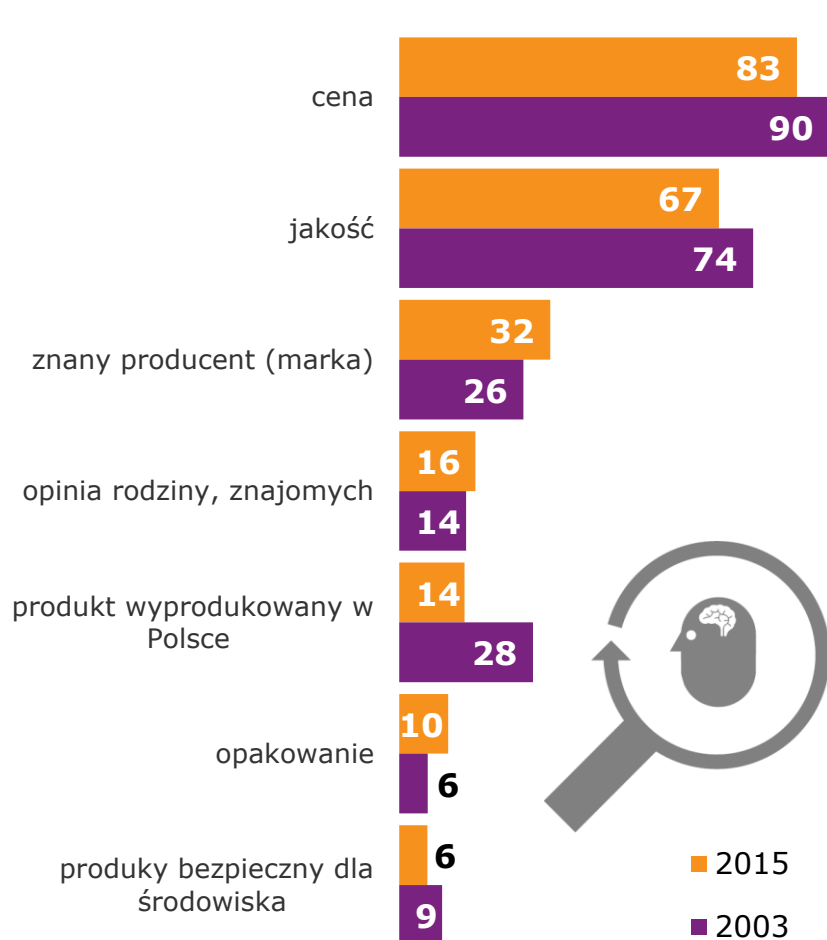


Zakupy po polsku

© TNS Wrzesień 2015

K.059/15

Na co przede wszystkim zwraca Pan(i) uwagę kupując produkty codziennego użytku?



Polacy najczęściej zwracają uwagę podczas zakupów na cenę (83%) oraz jakość (67%). Dla co trzeciego badanego (32%) ważny jest też znany producent (marka). Najrzadziej respondenci patrzą podczas zakupów na to, czy zakupiony towar jest bezpieczny dla środowiska (6%).

W stosunku do wyników badań z 2003 roku Polacy dwukrotnie rzadziej deklarowali, że ważne jest dla nich, by produkt miał polskie pochodzenie. Ponadto rzadziej wskazywane były cena oraz jakość. Natomiast nieco ważniejsze obecnie jest dla nas opakowanie produktów.

Trzydziestolatkowie częściej doceniają markę. Osoby z wyższym wykształceniem zwracają uwagę przede wszystkim na jakość kupowanych produktów oraz ich producenta. Opakowanie częściej jest czynnikiem decydującym o zakupie w przypadku osób wykształconych na poziomie średnim. Znana marka produktu jest istotna dla Polaków dobrze sytuowanych.

Osoby, które do zakupów podchodzą z rozwagą – starannie oglądając towary – częściej biorą pod uwagę jakość oraz markę produktu. Respondenci, którzy jeszcze przed wejściem do sklepu wiedzą, co zakupią w sklepie, kierują się przy tej decyzji głównie ceną i jakością, a ci, którzy podejmują decyzję w sklepie – opakowaniem. Badani, którzy deklarują, że zawsze kupują towary najwyższej jakości bez względu na cenę, częściej niż inni doceniają znaną markę. Być może to właśnie znana marka jest dla nich gwarancją jakości produktu.

N=1004

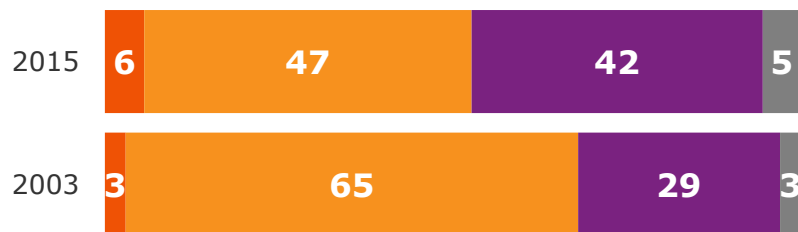
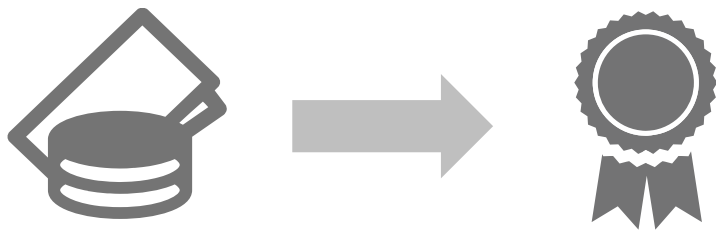


Zakupy po polsku

© TNS Wrzesień 2015

K.059/15

Które z poniższych stwierdzeń lepiej opisuje Pana(i) zachowanie?



- zawsze kupuję produkty najwyższej jakości bez względu na cenę
- zwykle kupuję towary wysokiej jakości, ale tylko wówczas, gdy mają przystępną cenę
- rzadko kupuję towary wysokiej jakości, ponieważ są drogie
- trudno powiedzieć

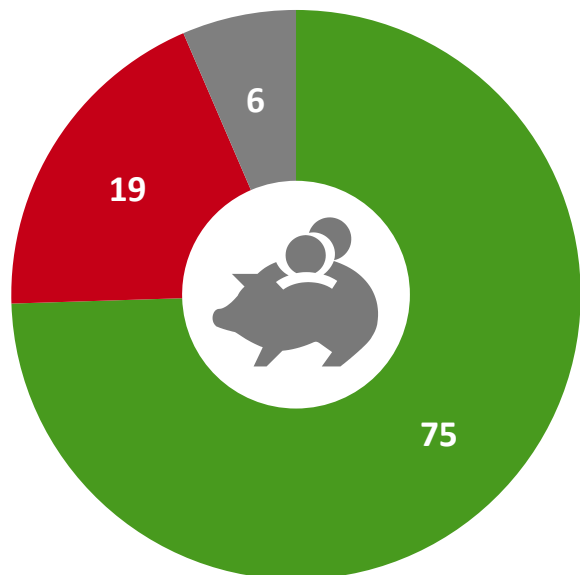
N=1004

Niemal połowa Polaków (47%) zwykle kupuje towary wysokiej jakości, ale tylko wówczas, gdy mają przystępną cenę. Natomiast czterech na dziesięciu badanych (42%) rzadko kupuje dobre produkty, ponieważ są one drogie. Jedynie 6% respondentów zawsze kupuje produkty najwyższej jakości, bez względu na ich cenę.

W stosunku do wyników badania z roku 2003 spadł znacznie odsetek osób, które mają w zwyczaju zakup produktów wysokiej jakości, gdy są one dostępne w przystępnej cenie. Wzrósł natomiast odsetek osób, którym nie zdarza się to zbyt często ze względu na wysokie ceny.

Kobiety, trzydziestolatkowie, osoby z wykształceniem wyższym oraz mieszkańcy wsi częściej korzystają z produktów wysokiej jakości w korzystnej cenie. Seniorzy częściej, ze względu na wysokie ceny, nie mogą pozwolić sobie na kupno produktów wysokiej jakości. Osoby bardziej rozważne, które większą wagę przykładają do wyboru produktu oraz podejmujący decyzję o zakupach przed wejściem do sklepu, częściej kupują towary wysokiej jakości tylko, gdy mają one przystępną cenę. Natomiast osoby, które zwykle podczas zakupów biorą to, co mają pod ręką i podejmują decyzję dopiero w sklepie, nie kupują towarów dobrych jakościowo, gdyż są za drogie.

Jak Pan(i) sądzi, czy w Polsce można kupić za przystępną cenę produkty naprawdę dobrej jakości?



- tak
- nie
- trudno powiedzieć

Trzech na czterech respondentów (75%) uważa, że w Polsce można kupić za przystępną cenę produkty naprawdę dobrej jakości, co piąty respondent (19%) jest przeciwnego zdania.

Częściej przeświadczenie o tym, że w naszym kraju można w korzystnej cenie kupić dobry produkt, mają mieszkańcy miast 100-500 tysięcy mieszkańców. Również osoby starannie wybierające towary w sklepach oraz ci, którzy zazwyczaj przed wejściem do sklepu podejmują decyzję o tym, co kupić, uważają, że produkty dobrej jakości nie muszą być drogie.

N=1004



Zakupy po polsku

© TNS Wrzesień 2015

K.059/15

Zapraszamy do kontaktu

Urszula Krassowska

Account Director

Zespół Badań Społecznych

urszula.krassowska@tnsglobal.com

22 598 97 11

TNS Polska | ul. Wspólna 56 00-687 Warszawa | 22 598 98 98 | www.tnsglobal.pl



Zakupy po polsku

© TNS Wrzesień 2015

K.059/15