

OTOMOTO



RAPORT

# INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU

2017



**„Internetowy Samochód Roku”  
to ranking oparty na analizie  
zainteresowania ogłoszeniami  
zamieszczanymi w serwisie OTOMOTO.**

To już jego siódma edycja. Czy szczęśliwa? My na pewno jesteśmy szczęśliwi i dumni, że tak długo możemy wspierać rozwój rynku motoryzacyjnego naszymi danymi – w końcu to największa baza zapytań i ogłoszeń w Polsce! Z przyjemnością udostępniamy je także przez cały rok – np. podczas Akademii Rozwoju Dealera czy odpowiadając na zapytania dziennikarzy.

Jakie trendy zaobserwowaliśmy? Wciąż kochamy marki niemieckie. A co się zmienia? Słabnie zainteresowanie dieslami. Rośnie samochodami

używanymi marek premium - BMW 3 po raz pierwszy wygrywa ranking! Nawet wśród ciągników rolniczych marki tańsze są stopniowo wypierane przez droższe.

Jednak zdecydowanie najważniejszym trendem jest rosnące zainteresowanie samochodami hybrydowymi i elektrycznymi. Dlatego też poświęciliśmy im osobny, duży dział w tym raporcie i dodaliśmy nowe kategorie w konkursie. Bo to nasza przyszłość!

# PRZEJDŹ DO

→ TRENDY

→ HYBRYDOWE

→ ELEKTRYCZNE

→ AUTA UŻYWANE

→ AUTA NOWE

→ ROLNICZE

→ BUDOWLANE

→ CIĘŻAROWE

→ DOSTAWCZE DO 3,5 T

# 1. TRENDY



## 1.1

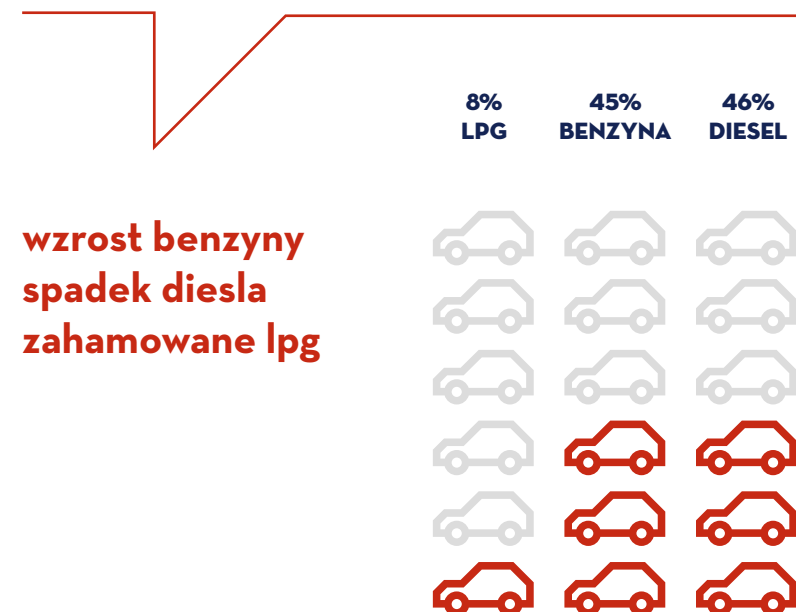
## BENZYNA VS DIESEL VS LPG

Przy paliwach kopalnianych widoczne są wyraźnie dwa kluczowe, krzyżujące się trendy: **począwszy od 2012 r. stopniowy, powolny spadek zainteresowania silnikami diesla i trwający od tego samego roku wzrost zainteresowania silnikami benzynowymi.**

W 2015 nastąpił gwałtowny przyrost - o **ponad 130%** - wyszukikań samochodów z silnikami na gaz, by ostatecznie wyhamować w 2017 roku.

TRENDS

45% ↑



wzrost benzyny  
spadek diesla  
zahamowane lpg

## 1.2 HYBRYDY vs ELEKTRYKI

Hybrydy i samochody z napędem czysto elektrycznym póki co cieszą się znacznie mniejszym zainteresowaniem niż te z silnikami spalinowymi, jednakże widoczne są tu w ostatnim roku dynamiczne wzrosty – o **50%** w przypadku elektryków, a hybryd aż o **78%**. Te drugie osiągnęły w 2017 r. najlepszy wynik od 2008 roku.

TRENDS



## 1.3

**CZYM BĘDĄ JEŹDZIĆ POLACY?  
BENZYNA, DIESEL, HYBRYDA CZY MOŻE AUTO ELEKTRYCZNE?**T  
R  
E  
N  
D  
Y

Jakie silniki w ostatnim czasie preferują Polacy? Jeszcze w 2011 roku sprowadzaliśmy głównie auta napędzane dieslem. Ich udział w imporcie był ponad 60-procentowy. Dziś te proporcje odwróciły się i po 6 latach udział samochodów z silnikiem wysokoprężnym to już tylko 41 proc. importowanych do Polski pojazdów.

Jeżeli nie diesel, to co? Czy to zmiany właściwe dla rynku w Polsce, czy może trend globalny? W 2017 roku w Europie samochody z silnikiem diesla stanowią 43,8 proc. łącznej liczby rejestracji, co oznacza najniższy wynik od 2003 roku, kiedy współczynnik ten wyniósł 43,4 proc. Oczywiście spadek rejestracji samochodów na olej napędowy oznacza wzrost liczby rejestracji głównie wśród samochodów z silnikami benzynowymi. Liczby pokazują, że w 2017 roku liczba rejestracji tych samochodów w Europie

zwiększyła się o 10,9 proc., a kierowcy zaczęli częściej wybierać samochody zasilane benzyną już w 2015 roku. W ubiegłym roku liczba rejestracji takich aut przekroczyła średnią rynku, ich udział zwiększył się o 3,6 proc. i była to druga największa zmiana w tym stuleciu. Warto także podkreślić, że samochody z napędem alternatywnym, tzn. auta hybrydowe oraz elektryczne - odnotowały w 2017 roku wzrost aż 46,2 proc., zaś rok wcześniej ich liczba zwiększyła się o 25 proc. Tym samym ich wolumen wzrósł z 505 tys. sztuk w 2016 roku do rekordowych 738 tys. sztuk w 2017 roku. Trend przesiadania się Europejczyków do samochodów benzynowych ma wpływ na nasz rynek wtórny w dwojaki sposób. Po pierwsze, wciąż płyną do nas stare diesle, z których wysiedli nasi zachodni sąsiedzi, do bardziej ekologicznych down-size'ingowych benzyn czy hybryd. Jednak co ważniejsze, auta z nowoczesnymi

## 1.3

## TRENDS

silnikami benzynowymi czy hybrydy, które weszły na rynek europejski kilka lat temu, zaczynają już trafiać na nasz rynek pojazdów używanych, odpowiadając na potrzeby coraz bardziej świadomych i posiadających coraz większą siłę nabywczą konsumentów.

A co z tak często wspomnianą ostatnio elektromobilnością? Zgodnie ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do 2025 roku po polskich drogach ma jeździć milion pojazdów elektrycznych. Pomimo wcześniej wskazanej długiej perspektywy dane za 2017 rok wyglądają obiecująco. Popyt na pojazdy elektryczne, w tym samochody całkowicie elektryczne, hybrydy plug-in i wodorowe w Unii Europejskiej stale rośnie.

Ogólnie w 2017 roku klienci z Unii Europejskiej nabyli 216 tys. aut elektrycznych - o 39 proc. więcej niż rok wcześniej (155 tys.). W ciągu dwunastu miesięcy najwięcej pojazdów elektrycznych sprzedano w Niemczech (54 tys.), Wielkiej Brytanii (47 tys.) i Francji (36 tys.). Polska zakończyła 2017 rok wynikiem 1 068 EV, które wyjechały z salonów. To wzrost o 87,7 proc. w porównaniu do 2016 roku. W kraju nad Wisłą sprzedano 585 hybryd plug-in (+44,8 proc. r/r) oraz

439 samochodów całkowicie elektrycznych (+306,5 proc. r/r).

W dniu pisania tego komentarza w serwisie Otomoto znalazłem około 150 ogłoszeń z samochodami w pełni elektrycznymi, przy czym były to głównie ogłoszenia z nowymi lub prawie nowymi samochodami z salonów dealerskich. Rynek wtórny „elektryków” praktycznie nie istnieje i nie ma się na razie czemu dziwić. Nie ma wielu odważnych, aby sprowadzać do Polski używane auta elektryczne, a rodzimy rynek wtórny w najbliższym czasie to plus minus kilkadziesiąt sztuk. Czy zatem jesteśmy dziś gotowi na auta elektryczne? Z wcześniej publikowanych wyników badań Kantar TNS okazuje się, że 73 proc. polskich kierowców nie odrzuca możliwości, że mogliby w przyszłości jeździć samochodem elektrycznym. Wśród głównych powodów, dla których jesteśmy zainteresowani autem elektrycznym, wymieniane są takie jak ekonomia i ekologia. Niestety pojawiają się także bariery: cena i infrastruktura. W kwestii infrastruktury pomoc zadeklarował rząd. Plany zakładają, że do 2020 roku ma powstać blisko 400 szybkich stacji ładowania i ok. 6 tys. publicznych punktów ładowania o normalnej mocy. Za najistotniejszą zachętę, przy zakupie pojazdów



na prąd, kierowcy w Polsce uważają bonusy finansowe. Czy Ustawa o elektromobilności i paliwach alternatywnych, która weszła w życie 22.02.2018 r., pomoże w osiągnięciu tego celu? Wszystko wskazuje na to, że wprowadzone benefity dla nabywców aut elektrycznych, m.in. zwolnienie z akcyzy (3,1 proc.) przy zakupie aut elektrycznych i pojazdów napędzanych wodorem, czy korzystniejsza stawka amortyzacji, możliwość poruszania się pojazdów elektrycznych po bus pasach, a także możliwość darmowego parkowania w strefach płatnych, spowodują, że rok 2018 zamkniemy ponownie z dwucyfrowym wzrostem sprzedaży aut z alternatywnym napędem.



**TOMASZ WIERZBIŃSKI**  
KANTAR TNS S.A.

**KANTAR TNS.**

## 2. SAMOCHODY HYBRYDOWE

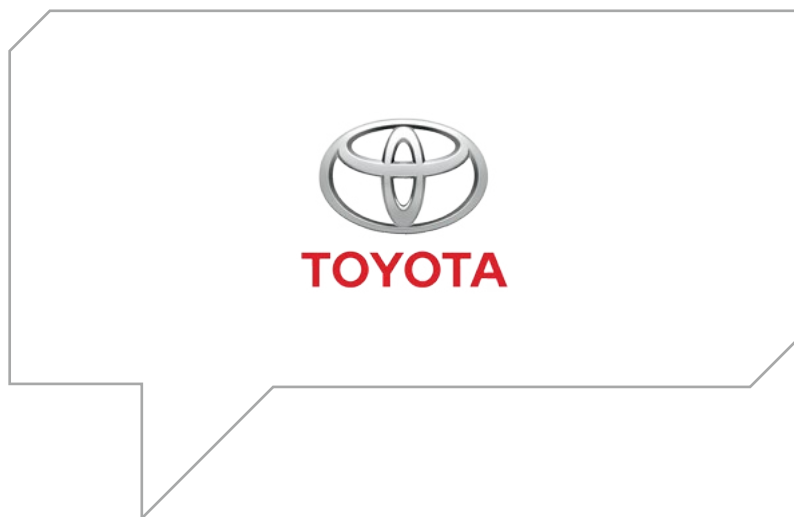


## 2.1

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

 MIEJSCE 1

## TOYOTA AURIS



Na pierwszym miejscu kompaktowy model Toyoty. Ulokowany w gamie pomiędzy mniejszym i tańszym Yarisem, a większym i nieco mniej „standardowym” Priusem.

Wydaje się być najbardziej uniwersalnym z modeli w TOP 3 (choćby ze względu na dostępność różnych typów nadwozia).

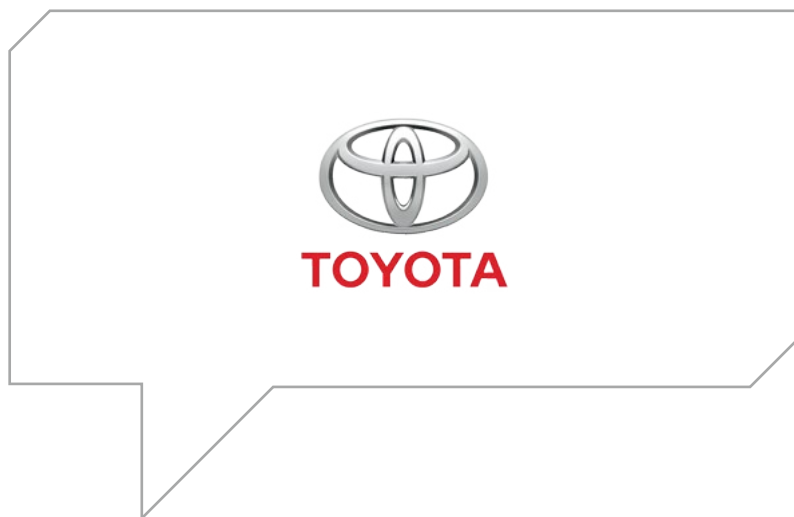
## 2.2

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE



## MIEJSCE 2

## TOYOTA PRIUS



Drugie miejsce należy do pierwszej hybrydy stworzonej przez Toyotę. Pierwsza generacja Priusa pojawiła się na rynku... 21 lat temu. Aż trudno w to uwierzyć - wtedy to dopiero było wcielone science-fiction... Sama Toyota musiała być tego w pełni świadoma wybierając dla modelu nazwę Prius - po łacinie „wcześniejszy”. Podkreślała ona, że model wyprzedzał trendy ekologiczne kształtujące współczesną motoryzację.

Obecnie można kupić już czwartą generację tego modelu, która, jak się okazuje, cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem.

## 2.3

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

 MIEJSCE 3

## TOYOTA YARIS



TOP 3 zamyka najmniejsza hybrydowa Toyota. Jak na swoje rozmiary autko jest dość drogie, jednakże na ulicach, zwłaszcza dużych miast, będziemy je widywać prawdopodobnie dość często – staje się coraz popularniejsze we flotach firm car sharingowych, które stawiają na ekologiczny miejski transport.

## 2.4 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

SAMOCHODY HYBRYDOWE

### TOP 10

## MODELE

2017

1.	TOYOTA AURIS	16,17%
2.	TOYOTA PRIUS	15,28%
3.	TOYOTA YARIS	8,25%
4.	LEXUS RX	7,68%
5.	LEXUS CT	5,90%
6.	TOYOTA C-HR	5,27%
7.	LEXUS GS	4,66%
8.	TOYOTA RAV4	4,66%
9.	PEUGEOT 508	3,74%
10.	LEXUS NX	3,45%

Po Toyotach z TOP 3 mamy... całą tabelę pełną kolejnych modeli koncernu Toyota (w tym Lexusy). Jedynym rodzynkiem jest Peugeot 508, który przedarł się ledwo na dziewiąte miejsce.

Interesujący jest fakt, że najdroższy SUV Lexusa - model RX cieszy się większym zainteresowaniem użytkowników Otomoto, niż SUV Toyoty - RAV4 (która jest o połowę tańsza).

## 2.5

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

 TOP 10

## MARKI

2017

1.	TOYOTA	43,19%
2.	LEXUS	23,10%
3.	HONDA	7,89%
4.	PEUGEOT	4,76%
5.	BMW	4,50%
6.	CITROEN	2,44%
7.	KIA	2,21%
8.	FORD	2,10%
9.	VOLVO	1,90%
10.	INFINITI	1,45%

Na chwilę obecną dwie marki koncernu Toyota zawłaszczyły sobie kategorię hybryd uzyskując łącznie 66,29% wszystkich wyszukiwań.

Gdy dodamy do niej Hondę oraz Infinity (luksusową markę Nissana) okaże się, że Japończycy skupiają na sobie uwagę w aż 75,63% wyszukiwań. Czy Europa będzie w stanie podjąć walkę z tak potężną hybrydową Godzillą?

### 3. SAMOCHODY ELEKTRYCZNE

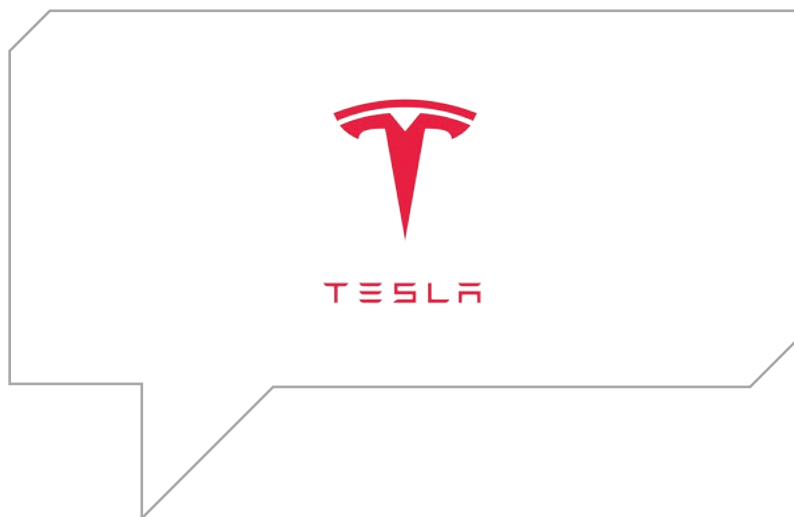




## 3.1 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

### MIEJSCE 1

# TESLA MODEL S



Pierwsze miejsce, z potężną przewagą, obejmuje model S. Przy tak „kosmicznym” wnętrzu i niewyobrażalnych jak na ogromnego sedana osiągach (w przypadku wersji 100D od 0 do 100 km/h w 2,5 s!) nic dziwnego, że budzi tak ogromne zainteresowanie. Tesla przeniosła na nasze drogi wizje, które wydawały się nierealizowalne.

Aż miło pooglądać...

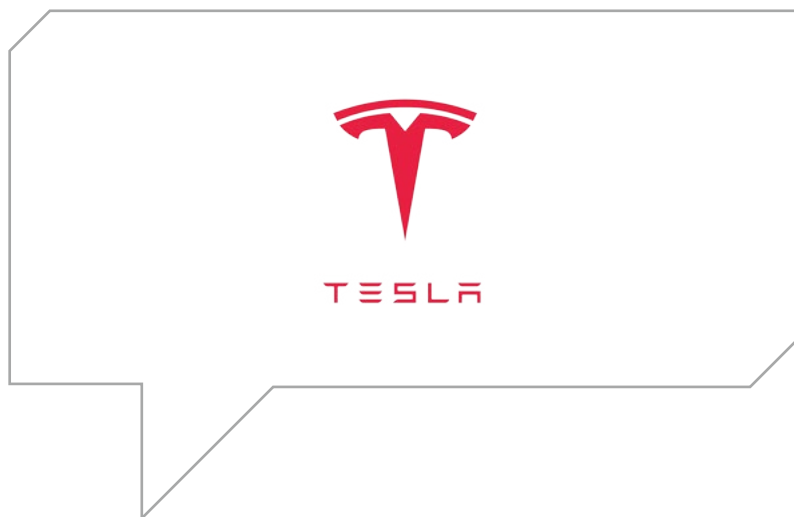
## 3.2

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE



## MIEJSCE 2

## TESLA MODEL X



Po modelu S przychodzi kolej na model X. Nie dość, że podążający za modą na SUV-y, to jeszcze wyposażony w niestandardowo otwierane drzwi, budzące sensację na ulicy.

A do tego, jak to Tesla, jest nieprzyzwoicie wręcz szybki. W efekcie otrzymujemy niesamowite połączenie, które całkowicie zmienia obraz samochodu rodzinnego.

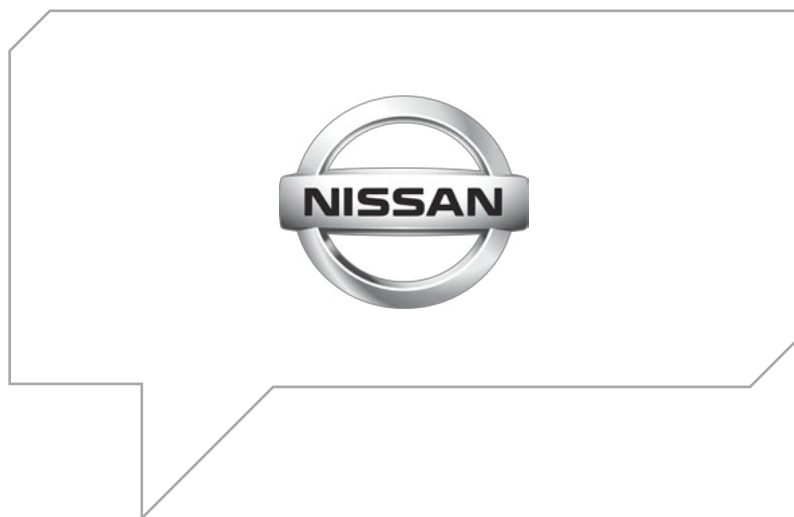
## 3.3

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

SAMOCHODY ELEKTRYCZNE

 MIEJSCE 3

## NISSAN LEAF



Leaf - to po angielsku „liść” - bardzo ładne, „zielone”, ekologiczne skojarzenie. LEAF to także skrót od: Leading, Environmentally friendly, Affordable, Family car (prowadzący, przyjazny dla środowiska, przystępny, samochód rodzinny).

Jak się okazuje takie połączenie spotyka się ze sporym zainteresowaniem - do końca 2017 r. Nissan sprzedał na całym świecie niemal 300 000 egzemplarzy tego modelu. Leaf jako pierwszy w historii samochód elektryczny otrzymał w europejskim konkursie tytuł **Car Of The Year**.

## 3.4 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

SAMOCHODY ELEKTRYCZNE

### TOP 10

## MODELE

2017

1.	TESLA MODEL S	40,13%
2.	TESLA MODEL X	13,26%
3.	NISSAN LEAF	11,66%
4.	RENAULT TWIZY	9,75%
5.	BMW I3	9,24%
6.	FIAT 500	4,11%
7.	RENAULT FLUENCE	3,27%
8.	NISSAN NV200	0,56%
9.	RENAULT ZOE	0,29%
10.	FIAT CINQUECENTO	0,22%

Tuż za podium mamy dwóch pretendentów do grona najpopularniejszych samochodów elektrycznych. Mimo, że oba to małe pojazdy, są od siebie skrajnie różne - aż dziwne, że dzieli je zaledwie 0,5% wyszukikań.

Z jednej strony maleńkie... i tutaj brakuje trafnego określenia na sympatyczny, 1-osobowy pojazd od Renault, który nie ma nawet w pełni zabudowanej karoserii, a z drugiej drogie BMW ze swoją prestiżową, futurystyczną formą i niestandardowymi, ekologicznymi materiałami we wnętrzu.

Zestawienie zamyka ciekawostka - elektryczne Cinquecento produkowane w latach 1992-1996 (!).

## 3.5

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

SAMOCHODY ELEKTRYCZNE

 TOP 10

## MARKI

2017

1.	TESLA	42,05%
2.	RENAULT	15,28%
3.	NISSAN	10,21%
4.	BMW	7,66%
5.	FIAT	3,56%
6.	AIXAM	2,94%
7.	VOLKSWAGEN	1,90%
8.	PEUGEOT	1,87%
9.	CHEVROLET	1,80%
10.	OPEL	1,73%

Tutaj bez zaskoczeń, na pierwszym miejscu Tesla - z wynikiem jak 6 kolejnych miejsc razem wziętych. Z drugiej strony, sporym zaskoczeniem może być fakt, że w przeciwieństwie do hybryd w „elektrykach” nie ma mowy o totalnej japońskiej dominacji - nawet jeżeli będziemy łącznie rozpatrywać Renault i Nissana (działających w ramach Renault-Mitsubishi-Nissan Alliance).

## 3.6 CIEKAWOSTKA

W wyszukiwaniach nowych samochodów elektrycznych TOP 3 jest niemal równie interesujący dla przeglądających oferty - różnice sięgają zaledwie 1%. Okazuje się, że równie dużym zainteresowaniem cieszą się samochody najdroższe (Tesla) jak i te „tańsze” (Nissan). Za podium następuje gwałtowny spadek zainteresowania.

W używanych sytuacja jest już diametralnie inna - niepodzielnie rządzi Tesla z odsetkiem wyszukiwań znacznie przekraczającym wyniki kolejnych: Renault i Nissana razem.

## 3.7

## CZEGO POLSCE POTRZEBA, ŻEBY ULICE WYPEŁNIŁY SAMOCHODY ELEKTRYCZNE?

**Dorota Pajązkowska,**  
**PR Manager marki Nissan w Polsce**

Rynek samochodów elektrycznych w Polsce notuje dynamiczne wzrosty sprzedaży - głównie dzięki Nissanowi, który ubiegły rok zakończył na pozycji lidera segmentu z ponadpięćdziesięcioprocentowym udziałem w całej sprzedaży aut elektrycznych w naszym kraju. W 2017 roku rozpoczęliśmy także dwa bardzo ważne projekty. Razem z Greenway Infrastructure Poland zaangażowaliśmy się w rozbudowę koniecznej infrastruktury, która w ramach założeń ma zaoferować do 2020 roku 200 punktów szybkiego ładowania na terenie całego kraju. We Wrocławiu dołączyliśmy natomiast, jako jedyny dostawca samochodów, do unikatowego w skali Polski projektu Miejskiej Wypożyczalni Samochodów Elektrycznych VOZILLA, w ramach

którego na ulice miasta wyjechało 190 Nissanów LEAF oraz 10 vanów Nissan e-NV200.

Rozbudowie infrastruktury powinny towarzyszyć działania edukacyjne. Zakup aut elektrycznych, w przeciwieństwie do pojazdów spalinowych, przynosi korzyści nie tylko kierowcy i jego pasażerom, ale również całemu otoczeniu. Zeroemisyjne auta pozostają przyjazne dla środowiska, bo żadne szkodliwe substancje nie trafiają do atmosfery. W obecnych czasach, gdy w wielu miejscowościach realnym problemem jest szkodliwy smog, warto pamiętać, że dzięki zakupowi auta elektrycznego możemy już teraz dołożyć swoją cegiełkę do walki z tym zjawiskiem. A przy okazji - cieszyć się nie tylko ekologiczną, ale także niezwykle cichą jazdą - układ napędowy elektryka jest przecież całkowicie bezgłośny.

## 3.7

Nie możemy również zapomnieć o zachętach finansowych. To element, który w wielu krajach doprowadził do znaczącego wzrostu zainteresowania autami elektrycznymi, przy okazji niwelując w pewnym stopniu różnice w cenach między nimi a samochodami wyposażonymi w silnik spalinowy. Nissan jeszcze przed wejściem w życie Ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych obniżył cenę modeli LEAF i e-NV200 o wartość akcyzy. Uważamy jednak, że działania promocyjne organów państwowych nie powinny się na tym kończyć. Kolejnym krokiem, sprawdzonym w niektórych krajach Europy, mogłoby być zaoferowanie klientom możliwości rozszerzonego odpisu podatku VAT, jak również korzystnych warunków kredytowych czy leasingowych.

---

**Katarzyna Kaszubkiewicz**  
**Public Relations Manager, Hyundai**

Polska ma przed sobą jeszcze wiele lat pracy, aby

przynajmniej zrównać się z niektórymi krajami Europy Zachodniej, jeśli chodzi o liczbę samochodów ekologicznych na drogach, nie mówiąc już o krajach skandynawskich. W ostatnim czasie temat elektromobilności stał się tutaj bardzo popularny, i to nie tylko za sprawą rządowych prac nad odpowiednim programem rozwijającym tę dziedzinę czy powstałych stowarzyszeń, lecz także dzięki coraz szerszej ofercie modelowej. Na ulicach miast widać nie tylko hybrydowe taksówki, ale i coraz więcej aut prywatnych. Nie bez znaczenia jest też wzrastająca, powszechna świadomość społeczeństwa, które nie chce żyć w miastach zanieczyszczonych smogiem.

Najsilniejszym argumentem dla klienta zachęcającym go do zakupu samochodu z napędem alternatywnym są oczywiście niskie koszty eksploatacji. Według wyników badań, przeprowadzanych ostatnio przez Obserwatorium Rynku Paliw Alternatywnych, największe obawy w Polakach budzą ograniczona infrastruktura doładowania i postrzeganie takich samochodów jako droższych od tych z tradycyjnymi silnikami spalinowymi. Z wyników tych badań jednak



## 3.7

wynika, że Polacy chętnie kupiliby takie auto, gdyby pojawiły się konkretne korzyści w postaci dopłaty, darmowego parkowania czy możliwości poruszania się buspasami. Widać więc, że najlepiej działają elementy wykorzystywane już z powodzeniem w krajach zachodnich, a zatem warte rozważenia także i u nas.

---

### **Jerzy Czerkies** **Agencja Rozwoju Regionalnego „MARR” SA**

Aby w Polsce na szeroką skalę pojawiły się na ulicach samochody z napędem elektrycznym:

- Koszt zakupu nowego samochodu z napędem elektrycznym musi być porównywalny z kosztem zakupu samochodu z tradycyjnym napędem spalinowym w tej samej klasie.
- W początkowym okresie potrzebne są dodatkowe zachęty w postaci odpowiednio wysokiej dopłaty do zakupu nowego samochodu z napędem elektrycznym (szczególnie przy

wymianie samochodu z silnikiem spalinowym) oraz utworzenie jednolitego w skali kraju systemu funkcjonowania „stref zielonych” w aglomeracjach miejskich, z dozwolonym ruchem wyłącznie samochodów bezemisyjnych.

- Musi być zbudowana szeroko dostępna sieć publicznych punktów ładowania (w tym szczególnie na przyblokowych parkingach).
- Energia elektryczna produkowana na potrzeby zasilania punktów ładowania musi pochodzić z czystej produkcji nieopartej na węglu (energia atomowa i OZE).
- Sieci i zakłady energetyczne muszą być przystosowane do bardzo zróżnicowanego poboru energii.

## 4. SAMOCHODY OSOBOWE UŻYWANE

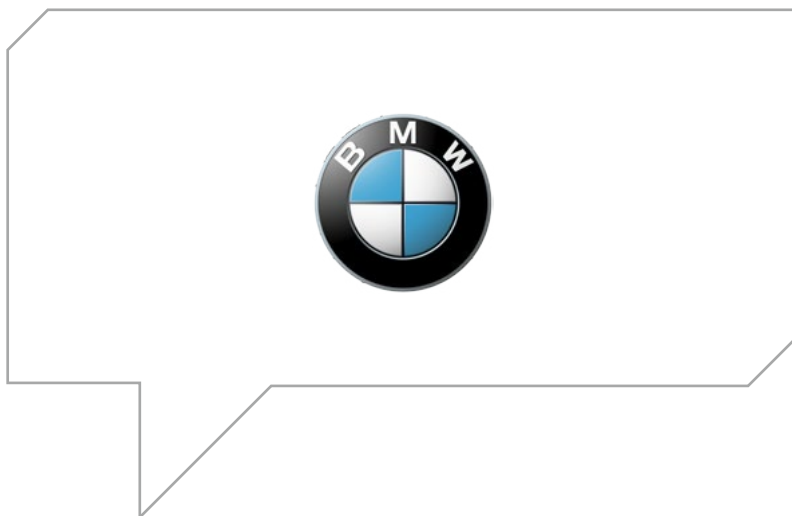


## 4.1 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

SAMOCHODY OSOBOWE UŻYWANE

### MIEJSCE 1

# BMW 3



Będziesz Mieć Wygraną! Droga BMW 3 na szczyt wyglądała imponująco: w 2014 r. miejsce dziewiąte, 2015 - szóste, 2016 - trzecie i w końcu zwycięstwo w 2017. O tyle znamienne, że przerywające bezsprzeczną, wieloletnią dominację modeli koncernu VAG. Czyżby Polacy po marzeniach o Golfie, potem jego większym bracie Passacie i bardziej prestiżowym kuzynie od Audi doszli do tego, że mogą i chcą więcej? Jeszcze więcej prestiżu i przyjemności z jazdy?

Oto, jak wygląda takie wymarzone, najczęściej wyszukiwane BMW:

jest czarnym (**32,70%**) sedanem (**45,30%**) serii E46 z rocznika 2002 (**7,70%**), z silnikiem benzynowym (**52,57%**) o pojemności między 1900 a 2000 cm<sup>3</sup> (**26,75%**), z przebiegiem 200 - 220 000 km (**12,10%**).

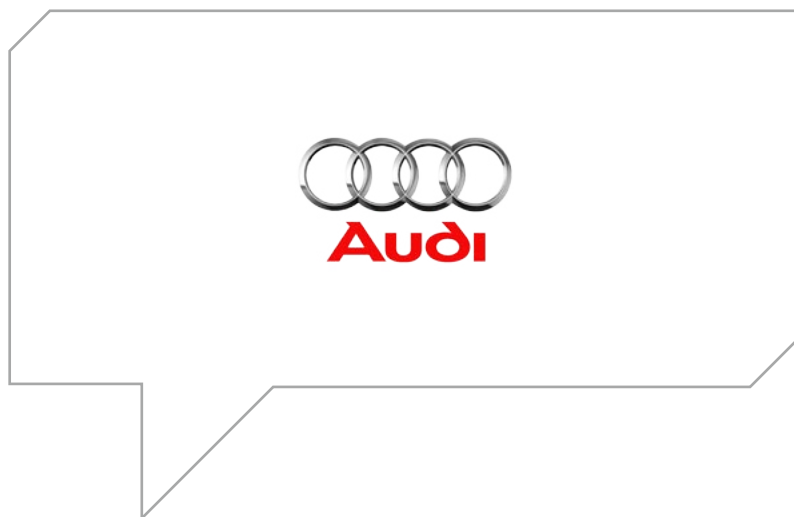
## 4.2

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

SAMOCHODY OSOBOWE UŻYWANE

 MIEJSCE 2

## AUDI A4



Po dwóch latach na pozycji lidera tym razem popularna A4-ka musiała uznać wyższość BMW. W efekcie zajmuje drugie miejsce i jest drugim modelem premium w TOP 3.

Jakiego Audi użytkownicy Otomoto szukali najczęściej?

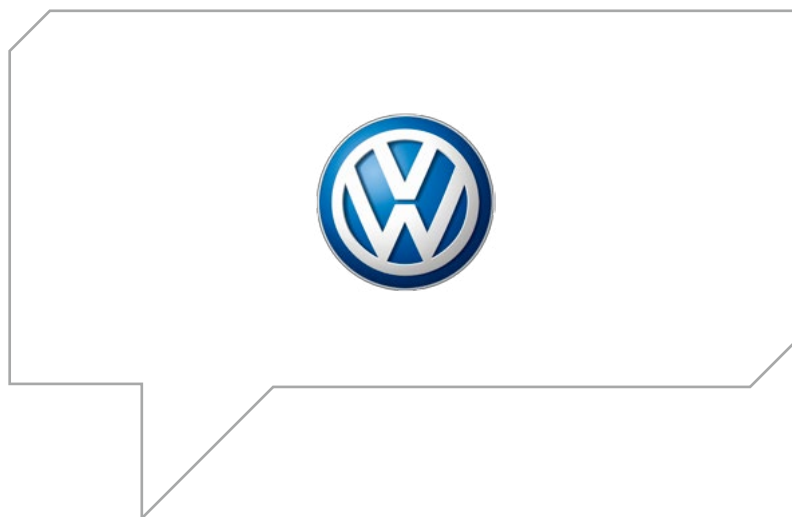
Są pewne podobieństwa do BMW: czarnego (**32,88%**), z silnikiem 1900-2000 cm<sup>3</sup> (**29,44%**) i przebiegiem 220-240 000 (**12,84%**). A różnice? Znaczące: przede wszystkim kombi (**51,25%**), diesla (**53,28%**) i młodszego, bo z 2005 r. (**8,86%**) - generacji B7. Czyli w tym przypadku zdecydowanie bardziej stawiali na walory użytkowe.

## 4.3 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

SAMOCHODY OSOBOWE UŻYWANE

### 🏆 MIEJSCE 3

# VW GOLF



Wieloletni lider zestawienia, po raz pierwszy spadł na niższe pozycje w TOP 3 w roku 2015 i już na szczyt nie wrócił. W 2017 r. zastąpił na trzecim miejscu BMW serii 3.

Zdecydowanie królują hatchbacki (**81,37%**) z silnikami 1900-2000 cm<sup>3</sup>. W temacie silników, tak jak w Audi, mamy niemalże remis: benzynowe **49,15%**, diesle **43,26%**. Największą popularnością cieszyły się egzemplarze V generacji z 2005 roku (**6,52%**) o przebiegu 200 - 220 000 km (**10,35%**).

Jak się okazuje, TOP 3 za 2017 r. można z przymrużeniem oka nazwać czarną listą - dla wszystkich trzech modeli najczęściej wyszukiwanym kolorem był czarny (w przypadku Golfa - **27,59%**).

## 4.4 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

SAMOCHODY OSOBOWE UŻYWANE

### TOP 10

## MODELE

2017

1.	BMW 3	3,80%
2.	AUDI A4	3,30%
3.	VOLKSWAGEN GOLF	2,60%
4.	VOLKSWAGEN PASSAT	2,30%
5.	OPEL ASTRA	2,30%
6.	BMW 5	2,30%
7.	AUDI A6	2,10%
8.	AUDI A3	1,70%
9.	FORD FOCUS	1,60%
10.	SKODIA OCTAVIA	1,50%

Co ciekawe, w całym TOP 10 nie ma ani jednego nowego modelu - wszystkie zmiany nastąpiły wśród tych samych graczy. Nie ma także żadnych dramatycznych przetasowań, ruchy miały miejsce o 1-2 pozycje. Absolutnym fenomenem stabilności jest Opel Astra, który od 2011 roku, trzyma się tuż za podium niezmiennie obsadzając miejsce czwarte (aktualnie współdzieli je z Passatem).

Analizując wartości procentowe zauważyć można zwiększone zainteresowania modelami marek premium (rosły albo pozostawały bez zmian, podczas gdy pozostałe modele - bez zmian lub spadały).

## 4.5

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE


**TOP 10 NA PRZESTRZENI LAT**

# MODELE

**2017**

1. BMW 3
2. AUDI A4
3. VW GOLF
4. VW PASSAT
5. OPEL ASTRA
6. BMW 5
7. AUDI A6
8. AUDI A3
9. FORD FOCUS
10. SKODIA OCTAVIA

**2016**

- AUDI A4  
VW GOLF  
BMW 3  
OPEL ASTRA  
VW PASSAT  
AUDI A6  
BMW 5  
SKODA OCTAVIA  
AUDI A3  
FORD FOCUS

**2015**

- AUDI A4  
VW PASSAT  
VW GOLF  
OPEL ASTRA  
AUDI A6  
BMW 3  
SKODA OCTAVIA  
FORD FOCUS  
AUDI A3  
FORD MONDEO

**2014**

- VW GOLF  
AUDI A4  
VW PASSAT  
OPEL ASTRA  
AUDI A6  
SKODA OCTAVIA  
FORD FOCUS  
AUDI A3  
FORD MONDEO  
BMW 3

**2013**

- VW GOLF  
AUDI A4  
VW PASSAT  
OPEL ASTRA  
AUDI A6  
SKODA OCTAVIA  
AUDI A3  
HONDA CIVIC  
BMW 3  
OPEL VECTRA

**2012**

- VW GOLF  
VW PASSAT  
AUDI A4  
OPEL ASTRA  
AUDI A6  
FORD FOCUS  
BMW 3  
OPEL VECTRA  
FORD MONDEO  
SKODA OCTAVIA

## 4.7

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

 TOP 10

## MARKI

## 2017

1.	VOLKSWAGEN	9,99%
2.	AUDI	9,93%
3.	BMW	9,11%
4.	OPEL	7,23%
5.	FORD	6,27%
6.	MERCEDES-BENZ	6,09%
7.	RENAULT	4,76%
8.	TOYOTA	4,23%
9.	PEUGEOT	3,48%
10.	SKODA	3,29%

W tym zestawieniu, w stosunku do zeszłego roku, podium pozostaje bez zmian. Przyglądając się jednak nie miejscom, a udziałowi w wyszukiwaniach zauważymy, że minimalnie spadło zainteresowanie VW, a wzrosło BMW. Warto także zwrócić uwagę, że VW utrzymuje się na I miejscu od 2011 r., a Audi na II od 2012 r.

Na kolejnych miejscach niezmiennie spokojnie, a pierwsze niewielkie wahnięcia pojawiły się dopiero na miejscach VII i VIII - Renault wyprzedziło Toyotę. Z zestawienia wypadł Citroen zastąpiony przez inną markę tego samego francuskiego koncernu: Peugeot'a.



## 4.8

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI


**TOP 10 NA PRZESTRZENI LAT**
**MARKI**

2017	2016	2015	2014	2013	2012
1. VOLKSWAGEN	VOLKSWAGEN	VOLKSWAGEN	VOLKSWAGEN	VOLKSWAGEN	VOLKSWAGEN
2. AUDI	AUDI	AUDI	AUDI	AUDI	AUDI
3. BMW	BMW	OPEL	OPEL	BMW	OPEL
4. OPEL	OPEL	BMW	BMW	OPEL	BMW
5. FORD	FORD	FORD	FORD	MERCEDES-BENZ	FORD
6. MERCEDES-BENZ	MERCEDES-BENZ	TOYOTA	MERCEDES-BENZ	FORD	MERCEDES-BENZ
7. RENAULT	TOYOTA	RENAULT	TOYOTA	FIAT	FIAT
8. TOYOTA	RENAULT	FIAT	RENAULT	TOYOTA	RENAULT
9. PEUGEOT	SKODA	SKODA	FIAT	RENAULT	TOYOTA
10. SKODA	CITROEN	PEUGEOT	SKODA	HONDA	PEUGEOT

## 4.9

## CZY DOJRZELIŚMY DO SAMOCHODÓW Z SEGMENTU PREMIUM?

Polska gospodarka jest wyraźnie we wzrostowej fazie cyklu koniunkturalnego. W całym 2017 r. PKB wzrósł o 4,6 proc., podczas gdy rok wcześniej dynamika wzrostu wynosiła 2,9 proc. – podał Główny Urząd Statystyczny w swoim szacunku. Wskaźnik TNS Consumer Index (<http://www.tnsconsumerindex.pl>), który informuje o bieżącej ocenie oraz prognozach sytuacji ekonomicznej kraju oraz sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych, cały czas jest w trendzie wzrostowym.

Komu najbardziej poprawił się nastrój? W ciągu ostatnich 4 lat wzrostowej tendencji TNS Consumer Index wszystkie grupy społeczne odnotowały poprawę nastrojów. Ma to odzwierciedlenie w zakupach motoryzacyjnych. Rejestracje nowych pojazdów marek popularnych wzrosły o 15,6 proc., zaś wśród marek premium aż o 25,5 proc.

Co roku wielu Polaków decyduje się na zakup używanego auta z zagranicy. Szukając auta premium, głównie przyglądamy się pojazdom niemieckim, które kojarzą się z solidnością i prestiżem, takim jak Mercedes, BMW i Audi. W 2017 r. sprowadzono do Polski blisko 200 tys. samochodów z segmentu premium, co stanowi 20 proc. udziału w imporcie.

Najwyraźniej poprawa nastrojów i sytuacji ekonomicznej Polaków ma również odzwierciedlenie w wynikach tegorocznej edycji Internetowego Samochodu Roku serwisu Otomoto. To właśnie marki premium opanowały pierwsze dwa miejsca na podium. Po raz pierwszy historyczne miejsce należy do BMW serii 3, które detronizuje zeszłorocznego laureata Audi A4, a nieśmiertelnego VW Golfa spycha na trzecie miejsce. Czy to oznacza, że dojrzeliliśmy już do segmentu premium? Nadal największy udział

## 4.9

w sprzedaży zarówno nowych, jak i używanych pojazdów mają marki popularne. Jednakże cieszy fakt, że po polskich drogach jeździ coraz więcej aut premium, tylko niestety nadal wiekowych.

SAMOCHODY OSOBOWE UŻYWANE



**TOMASZ WIERZBIŃSKI**  
KANTAR TNS S.A.

**KANTAR TNS.**

## 5. SAMOCHODY OSOBOWE NOWE



## 5.1

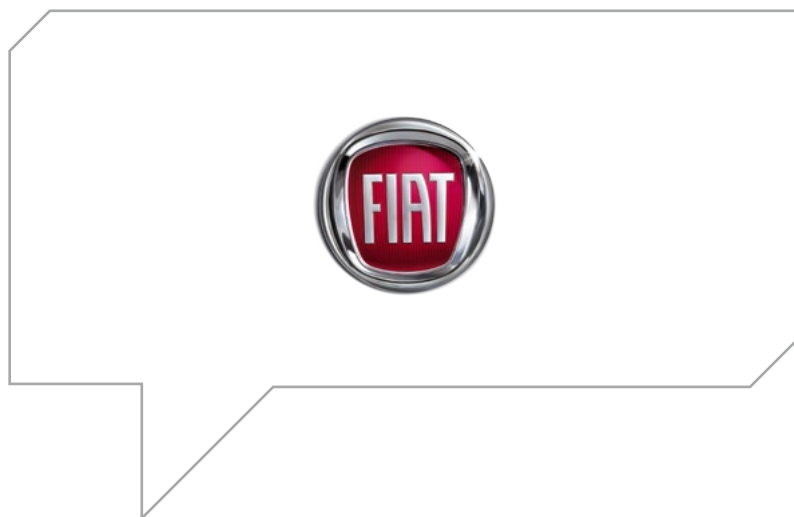
## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

SAMOCHODY OSOBOWE NOWE



MIEJSCE 1

## FIAT TIPO



Fiat dokonał nieprawdopodobnego wręcz wyczynu. Po tym, jak wprowadzone na rynek w 2015 r. Tipo zaczęło zbierać mnóstwo pozytywnych opinii w testach, a relacje pierwszych użytkowników je potwierdziły, zainteresowanie tym tanim, a przy tym świetnie wyglądającym samochodem gwałtownie wzrosło. W 2016 r. nawet nie było go w TOP 10, a w 2017 - pierwsze miejsce!

„Ekonomiczne” podejście użytkowników Otomoto do tego modelu znajduje pełne odzwierciedlenie w najchętniej wyszukiwanych parametrach. Największą popularnością cieszył się najtańszy z całej gamy sedan (49,18%), później hatchback (33,22%), a na końcu kombi (17,58%). Silniki benzynowe całkowicie zdominowały wyszukiwania - będące najdroższymi w ofercie diesle stanowiły zaledwie 6,44%. Najbardziej pożądanym, niewymagającym dopłaty biały lakier interesował aż 29,20% zwolenników Tipo.

## 5.2

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

SAMOCHODY OSOBOWE NOWE

 MIEJSCE 2

## SKODA OCTAVIA



Octavia od lat bryluje w TOP 3. W ubiegłym roku awansowała o oczko w górę, wskakując na miejsce koncernowego szlachetniejszego kuzyna – Passata. W przypadku Skody nie musi już być najtaniej, jak w przypadku lidera.

Najchętniej (47,61%) wyszukiwane były wersje kombi (sedan 33,20%), z silnikami o pojemności powyżej 1400 cm<sup>3</sup> (90,92%). Co ciekawe, otoczone swego czasu niemalże kultem niemieckie „TDI-ki” stanowiły 32,31% wyszukiwań, a królowały wersje benzynowe. Wyraźnie określone były także preferencje szukających co do koloru – 27,15% stanowił lakier czarny (następny w kolejności szary – 18,22%).

## 5.3

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

SAMOCHODY OSOBOWE NOWE

 MIEJSCE 3

## OPEL ASTRA



Liderce zestawienia z 2016 roku w 2017 zabrakło 0,01% do drugiego miejsca. Różnica jak o grubość lakieru...

W przypadku Astry zdecydowanie największą popularnością cieszyły się hatchbacki - 46,33%, po nich sedany - 34,52%, a kombi tylko 19,09%. Silniki benzynowe totalnie zdominowały diesle, których dotyczyło zaledwie 5,04% wyszukiwań. Najbardziej poszukiwany był kolor szary - 25,08%, a dalej brązowy - 14,59% i czarny - 13,90%.

## 5.4 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

SAMOCZODY OSOBOWE NOWE

### TOP 10

## MODELE

2017

1.	FIAT TIPO	2,73%
2.	SKODA OCTAVIA	2,36%
3.	OPEL ASTRA	2,35%
4.	SKODA SUPERB	2,26%
5.	VOLKSWAGEN GOLF	2,10%
6.	VOLKSWAGEN PASSAT	1,85%
7.	RENAULT MEGANE	1,74%
8.	SKODA KODIAQ	1,71%
9.	HYUNDAI TUCSON	1,54%
10.	VOLKSWAGEN TIGUAN	1,48%

Poza przetasowaniami w pierwszej trójce na kolejnych miejscach także spore zmiany. Zniknęły oba modele Audi (w tym A4 z czwartego miejsca), BMW 3 i Ford Focus. Pojawiły się za to zupełnie nowe w TOP 10: Skoda Superb (wyszukiwana częściej niż wszystkie modele VW) i Renault Megane, a na ostatnich pozycjach aż 3 SUV-y: Skoda Kodiaq, Hyundai Tucson i VW Tiguan.



## 5.5

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

SAMOCHODY OSOBOWE NOWE


**TOP 10**
**MARKI****2017**

1.	VOLKSWAGEN	10,60%
2.	SKODA	9,00%
3.	MERCEDES-BENZ	8,60%
4.	AUDI	7,10%
5.	OPEL	6,50%
6.	FORD	6,00%
7.	RENAULT	4,60%
8.	BMW	4,50%
9.	FIAT	3,90%
10.	HYUNDAI	3,20%

Na pierwszym miejscu ponownie Volkswagen. Generalnie grupa VAG się umacnia, obejmując już 3 z 4 pierwszych miejsc - doszło tylko do zamiany Audi na Skodę na drugim miejscu. Na trzecie, z dziewiątego spektakularnie awansował Mercedes zamiast Opla. Dzięki czemu trzecie i czwarte miejsce zajmują marki premium!

Z TOP 10 wypadły Toyota i Citroen, a zamiast nich na końcu zestawienia pojawiły się Fiat i Hyundai. Finalnie królują marki niemieckie, japońskiej nie ma żadnej, za to pojawiła się koreańska.

## 6. MASZYNY ROLNICZE



## 6.1 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

🏆 MIEJSCE 1

**URSUS C**



🏆 MIEJSCE 2

**JOHN DEERE 6000**



🏆 MIEJSCE 3

**ZETOR 3000-7000**



Ciągniki Ursus serii C wciąż pozostają liderem, ale ich przewaga znacząco zmalała - udział w liczbie wyszukiwań w stosunku do roku wcześniej spadł o ponad 50% (z 16,8%). John Deere z serią 6000 się minimalnie umocnił (o 0,4 punktu procentowego), a Zetor serią 3000-7000 dosłownie niezmiennie trwa na trzecim miejscu.

## 6.2

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

 TOP 10

## MARKI

## 2017

1.	JOHN DEERE	13,80%
2.	URSUS	13,50%
3.	CLAAS	8,90%
4.	MASSEY-FERGUSON	8,80%
5.	ZETOR	8,10%
6.	CASE-IH	5,70%
7.	NEW-HOLLAND	4,80%
8.	FENDT	4,50%
9.	RENAULT	4,40%
10.	DEUTZ-FAHR	3,70%

Od 3 lat John Deere stopniowo się umacniał, a Ursus po niewielkim wzroście w 2016 r. w ostatnim roku zanotował gwałtowny spadek (o ponad 5 punktów procentowych) - to największa zmiana w całym zestawieniu.

W efekcie John Deere wskoczył na pierwsze miejsce detronizując wieloletniego lidera. Na trzecie miejsce z piątego awansował Claas (zamieniając się miejscami z Zetorem).

## 7. MASZYNY BUDOWLANE



## 7.1

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

MIEJSCE 1

JCB CX



MIEJSCE 2

CATERPILLAR 400



MIEJSCE 3

CATERPILLAR 300



MASZYNY BUDOWLANE

JCB zdecydowanie potwierdza swoją dominację jako marki, zajmując 3 miejsca z TOP 5, w tym pierwsze. Seria JCB CX jest prawie tak mocna jak zajmujące II i III miejsce serie 400 i 300 CAT razem wzięte. Co ciekawe, JCB CX utrzymuje pozycję lidera mimo spadku udziałów w wyszukiwaniach o niemal 50% w stosunku do zeszłego roku. CAT z serią 400 dynamicznie wskoczył z miejsca V na II.

## 7.2

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

 TOP 10

## MARKI

## 2017

1.	JCB	21,10%
2.	CAT	15,20%
3.	LIEBHERR	6,20%
4.	CASE	5,20%
5.	VOLVO	4,40%
6.	MANITOU	4,20%
7.	KOMATSU	4,10%
8.	ATLAS	3,40%
9.	BOBCAT	2,20%
10.	MECALAC	2,10%

JCB – po wzroście w liczbie wyszukiwań w 2016 roku o 4 punkty procentowe, w 2017 prawie wrócił do poziomu z 2015. Mimo to brytyjska marka cieszy się tak dużym zainteresowaniem, jak II i III miejsce razem wzięte. Caterpillar trzyma się stabilnie (spadek o 0,5 punktu procentowego), a Liebherr spadł o niecały 1 punkt procentowy.

Generalnie TOP 3 nie zmieniło się od 3 lat. Przetarasowania pojawiły się dopiero na kolejnych miejscach – Case awansował na miejsce 4 z 9 w 2016 r., prześcigając Volvo. Biorąc pod uwagę dynamikę wzrostu zainteresowania tą marką, Case w kolejnym roku ma szansę zagrozić Liebherrowi.

## 8. SAMOCHODY CIĘŻAROWE





## 8.1 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

🏆 MIEJSCE 1

**VOLVO FH**



🏆 MIEJSCE 2

**DAF XF**



🏆 MIEJSCE 3

**SCANIA R420**



Porównując do niezmiennego w latach 2015-16 TOP 3 nastąpiły znaczące przetasowania. Volvo FH dzięki wzrostowi o 4,4 punktu procentowego objęło I miejsce, detronizując Renault Magnum (które z kolei spadło aż na miejsce dziewiąte). Na drugie miejsce, z trzeciego, wspiął się Daf XF. Za to spektakularny skok na miejsce trzecie spoza TOP 10 wykonała Scania R420.

## 8.2

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

 TOP 10

## MARKI

## 2017

1.	MAN	18,70%
2.	MERCEDES-BENZ	15,90%
3.	SCANIA	15,20%
4.	VOLVO	13,20%
5.	DAF	12,40%
6.	RENAULT	9,80%
7.	IVECO	5,80%
8.	STAR	1,30%
9.	VOLKSWAGEN	0,90%
10.	SETRA	0,70%

Man stabilnie na pierwszym miejscu. Z czwartego na drugie awansował Mercedes (dzięki wzrostowi raptem o 0,7 punktu procentowego), spychając Scanię na trzecie. Daf spadł z miejsca trzeciego na piąte, tracąc 2,9 punktu procentowego w stosunku do poprzedniego roku.

## 9. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5 TONY



## 9.1

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

MIEJSCE 1

FIAT DUCATO

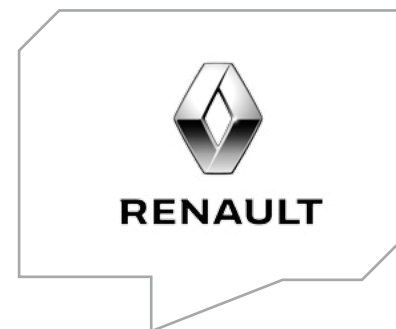


MIEJSCE 2

MERCEDES-BENZ  
SPRINTER

MIEJSCE 3

RENAULT MASTER

SAMOCHODY DOSTAWCZE  
DO 3,5 TONY

Fiat Ducato niezmiennie od trzech lat pozostaje liderem. Na drugim miejscu, także bez zmian, Mercedes Sprinter. Na trzecie z czwartego w poprzednim roku wskoczył Renault Master, spychając poza podium VW Transportera. Na szczególną uwagę zasługuje Iveco Daily, które w poprzednich 2 latach nie zakwalifikowało się do TOP 10, a teraz zajmuje V miejsce!

## 9.2

## NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

 TOP 10

## MARKI

## 2017

1.	RENAULT	14,60%
2.	FIAT	14,40%
3.	VOLKSWAGEN	14,10%
4.	MERCEDES-BENZ	14,10%
5.	IVECO	9,70%
6.	FORD	7,30%
7.	PEUGEOT	6,80%
8.	CITROEN	6,80%
9.	OPEL	5,40%
10.	NISSAN	2,00%

Walka w tej kategorii przypominała wyprzedzanie się TIR-ów. Różnice w udziałach w TOP 3 są minimalne, ale to właśnie dziesiąte części procenta zdecydowały obecnie o ostatecznej kolejności na podium.

Po spadku Mercedesa o 3,1 punktu procentowego i VW o 2,4 w stosunku do poprzedniego roku, a także umocnieniu się Fiata o 1,1 punktu procentowego ostatecznie nastąpiło wielkie przetasowanie w pierwszej trójce, niezmiennie w latach 2015-2016. Renault, detronizując Mercedesa, z miejsca III wskoczyło na I, Fiat z IV na II, a VW spadł z II na III - zajmując je ex aequo z Mercedesem.

SAMOCHODY DOSTAWCZE  
DO 3,5 TONY

# KONTAKT

→ [media@otomoto.pl](mailto:media@otomoto.pl)